



SOSTENIBILIDAD CORPORATIVA DE B&C

NUESTRO ENFOQUE

El trabajo de sostenibilidad de The Cotton Group se integra en nuestra cultura y valores. Creemos que un enfoque a largo plazo es necesario al tratar cuestiones complejas de SOSTENIBILIDAD, y trabajamos para garantizar que esta se integre en todos los aspectos de cuanto hacemos.

Todo nuestro negocio debe dirigirse de una forma ECONÓMICA, SOCIAL y MEDIOAMBIENTALMENTE sostenible.

Ese es el motivo por el que hemos marcado objetivos y ambiciones claros que estamos aplicando a diario. No nos atamos a las convenciones. Nuestro éxito reside en crear nuevas formas de hacer las cosas.

NUESTRO MODELO

Queremos crear cambios positivos en nuestra cadena de valores – desde las GRANJAS y FÁBRICAS que nos suministran al almacenamiento y el transporte y, finalmente, a nuestros CLIENTES.

Queremos crear valor con productos bellos, éticos y de alta calidad y en todo su ciclo de vida.

Queremos adoptar un enfoque exhaustivo y responsable en cada etapa del proceso, desde el diseño y abastecimiento a la fabricación, el control de calidad, la logística y las ventas.

NUESTRO COMPROMISO CON LAS PERSONAS

Un área de incidencia especial es la protección y mejora de los derechos humanos en nuestra cadena de valores. The Cotton Group lucha por garantizar que se cumplan los estándares más estrictos de trabajo y que se perpetúen en las fábricas.

ESTAMOS ORGULLOSOS DE SER MIEMBRO DE

la FAIR WEAR FOUNDATION y la BSCI, y de participar en el PACTO MUNDIAL DE NACIONES UNIDAS. Todas estas iniciativas aportan seguridad y mejora en el ámbito de los derechos humanos.

Es clave **TENER A NUESTRO PROPIO EQUIPO EN EL PAÍS DE PRODUCCIÓN** que trabaja estrechamente con nuestros proveedores. Podemos garantizar que se aplica nuestro código de conducta y que mejoramos constantemente las prácticas recomendadas de nuestros proveedores.



MIEMBRO DE LA FAIR WEAR FOUNDATION

Fair Wear Foundation (FWF) es una organización sin ánimo de lucro e independiente que trabaja con diversas empresas y fábricas para mejorar las condiciones laborales de los trabajadores del sector. B&C se acogió a las Prácticas del Código Laboral de FWF en 2009 y, por tanto, se compromete a aplicar esta normativa laboral en sus propias operaciones empresariales. La fundación Fair Wear Foundation (FWF) tiene como objetivo fomentar unas condiciones laborales justas en el sector textil en todo el mundo y supervisar auditorías a escala internacional. La Fair Wear Foundation comprueba que las Prácticas del Código Laboral se cumplan y se respeten en las fábricas. Al convertirnos en miembro de la FWF, nos comprometemos a implementar y a mantener el Código de Conducta diseñado específicamente para la industria de la confección. Este código de conducta se basa en las Convenciones de la Organización Internacional del Trabajo y la Declaración Universal de los Derechos Humanos.

Incorpora las siguientes normas:

- Ausencia de explotación infantil
- Ausencia de trabajos forzados
- Condiciones laborales seguras y salubres
- Contrato laboral legal
- Pago de un salario vital
- Libertad de asociación y derecho a la negociación colectiva
- Ausencia de discriminación contra los trabajadores
- Ausencia de horas de trabajo excesivas



MIEMBRO DE BSCI

Desde el 1 de octubre de 2016

Desde 2003, amfori BSCI ha permitido que las empresas comercien con objetivos mejorando el rendimiento social en su cadena de suministros. Todos los miembros del amfori BSCI apoyan un código de conducta estricto con 11 principios, que van desde la remuneración justa hasta el trabajo no infantil o el comportamiento comercial ético, junto con una técnica paso a paso que permite a las empresas controlar, comprometerse, empoderarse y recibir soporte para que el comercio sostenible sea el centro del negocio de sus miembros. Más información en amfori.org

GARANTIZAR BUENAS CONDICIONES LABORALES

Tenemos nuestras propias oficinas y equipos en los países de producción. Garantizamos que **TODAS LAS NUEVAS COLABORACIONES DISPONGAN DE CERTIFICACIÓN**. The Cotton Group también se preocupa enormemente por encontrar colaboradores que compartan nuestro respeto por las personas, así como por el medio ambiente, y que estén dispuestos a trabajar con nosotros para mejorar sus prácticas. **LOS EMPLEADOS DE LA OFICINA DE ENLACE DE THE COTTON GROUP** trabajan directamente con nuestros socios laborales para crear buenas relaciones, evaluar el rendimiento frente a nuestro compromiso de sostenibilidad y apoyarlos para realizar mejoras mediante programas y actividades. No solo mantienen relaciones estrechas con nuestros proveedores, sino también con organizaciones no gubernamentales, expertos, interesados y gobiernos locales, lo que significa que conocen los retos en cuestión y saben cómo introducir mejoras locales. Una vez establecida la colaboración, trabajamos mano a mano con el proveedor para mejorar su rendimiento de sostenibilidad mediante programas de formación, pero también recompensamos a los proveedores que tienen buen rendimiento, pidiéndoles cantidades mayores de productos.



NUESTRO COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE Y LA GENTE

¡HOLA! SOY ORGÁNICA

Estamos cambiando las normas del mercado de los productos orgánicos para usted y estamos aumentando nuestro impacto positivo en el planeta al mismo tiempo. Anteriormente debía elegir entre estilos orgánicos muy caros o una sola camiseta oculta en distintas colecciones. Actualmente con B&C, puede elegir entre 22 estilos orgánicos certificados en 3 gamas: camisetas, polos y sudaderas. Esto incluye una camiseta orgánica tubular de manga corta con un precio inmejorable, que permite a cualquier negocio combinar sostenibilidad con volumen.

Con 14 camisetas, 2 polos y 6 sudaderas, todas de algodón orgánico 100% (80% algodón orgánico y 20% poliéster reciclado para las sudaderas), a un precio de mercado muy competitivo, dispone de una oferta completa para satisfacer cualquier necesidad de mercado.

Cada vez que compra una camiseta de algodón orgánico, en vez de una de algodón convencional, está reduciendo el consumo de agua en un 91% (alrededor de 397 litros de agua). El algodón orgánico también se cultiva con un sistema de rotación que aumenta la fertilidad del suelo, protege la biodiversidad y se cultiva sin fertilizantes sintéticos, pesticidas tóxicos ni OMG.

Algodón convencional Algodón orgánico



Para la misma camiseta de algodón
Una usa algodón que consume
un 91% menos de agua.

JUNTOS PODEMOS INSPIRAR AL MERCADO.

	CAMISETAS	POLOS	SUDADERAS	TOTAL
Algodón orgánico	30%	17%	22%	24%
Algodón convencional	70%	83%	78%	76%

Hoy día el 24% de nuestras camisetas, polos y sudaderas tienen certificación orgánica (El poliéster de las sudaderas de la línea orgánica es reciclado) para satisfacer las necesidades del mercado. Juntos podemos inspirar al mercado.

Estamos ampliando nuestra



oferta de algodón
ORGÁNICO certificado
y estamos introduciendo



poliéster **reciclado**
certificado.



Cada sudadera recicla
5 botellas de plástico de 1,5L



RETOS DEL ALGODÓN CONVENCIONAL

El algodón requiere mucha agua (alrededor de 22.500 litros por kg de algodón en India) y se suele cultivar en zonas secas. Cuando no se cultiva conforme a las prácticas sostenibles, la producción de algodón también suele utilizar pesticidas y fertilizantes a base de petróleo. Más del 60% del algodón mundial lo producen pequeños cultivadores de algodón, que son de los más pobres del mundo y suelen sufrir elevados niveles de deuda, en parte por los elevados costes de producción (como pesticidas y fertilizantes). Al igual que otros cultivos, el de algodón puede conllevar desmonte de tierras, erosión y contaminación del suelo y pérdida de biodiversidad del suelo.

Tenemos que actuar, sabiendo que el 95% de nuestros productos están fabricados con algodón. ¿Cómo, B&C, decide abordar los problemas del algodón convencional?

Somos un orgulloso miembro de The Better Cotton Initiative / BCI.

La Better Cotton Initiative (BCI) es el mayor programa de sostenibilidad de algodón del mundo. Junto con sus socios, BCI ofrece formación de prácticas de cultivo más sostenibles a más de dos millones de cultivadores de algodón en 21 países. En la temporada de algodón de 2017-18, los cultivadores con licencia BCI produjeron más de cinco millones de toneladas métricas de "Better Cotton" –¡que representa aproximadamente el 19% de la producción de algodón mundial!* BCI lucha por transformar la producción de algodón ayudando a los cultivadores de algodón a adoptar prácticas agrícolas sostenibles y producir "Better Cotton" –mejor para los cultivadores, mejor para el ambiente y para el futuro del sector textil.



La transformación de la producción de algodón mundial empieza con los cultivadores. Ayudar a los cultivadores es el núcleo de BCI. Para 2020, BCI tiene como objetivo ayudar a 5 millones de cultivadores de algodón a adoptar prácticas agrícolas más sostenibles y mejorar sus vidas. Para ello, BCI se centra en las dificultades sociales, ambientales y económicas que sufren los cultivadores de algodón en el mundo, desde la sequía en Australia a las inundaciones de China y la igualdad de género en Pakistán. El programa general de BCI de formación, con demostraciones prácticas, y de compartir conocimientos, ayuda a los granjeros a elevar su producción, a reducir su impacto ambiental, y a mejorar las condiciones laborales. BCI aborda varios problemas ambientales –desde la salud del suelo y el uso de pesticidas a la administración del agua – y crea conciencia de la importancia del trabajo decente (definido por la Organización Internacional del Trabajo) como el que ofrece oportunidades para los que trabajan productivamente en condiciones de libertad, igualdad, seguridad y dignidad humana, centrándose en concreto en promocionar el empoderamiento de las mujeres y en evitar el trabajo infantil. El impacto colectivo de todos nuestros esfuerzos ayuda a fortalecer las economías locales y a promover el desarrollo sostenible.

Ser miembro de BCI ayuda a demostrar que una organización está comprometida con abastecerse de materias primas sostenibles y de fomentar el algodón sostenible. En B&C, el algodón representa el 95% de todas las materias primas que utilizamos para productos, por lo que es un producto de importancia crucial para nosotros. BCI es esencial para ayudarnos a reducir nuestro impacto ambiental y para demostrar eso a nuestros clientes y las principales personas interesadas.



NUESTRO COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE

Todos los proyectos de B&C pasan por el filtro del "menor impacto ambiental posible".



MIEMBRO ACTIVA DE TEXTILE EXCHANGE

Textile Exchange es una organización sin ánimo de lucro que trabaja estrechamente con sus miembros para permitir la transformación industrial en fibras preferidas, integridad y normas y redes de suministro responsable. Textile Exchange identifica y comparte las prácticas recomendadas sobre cultivo, materiales, procesamiento, trazabilidad y fin de vida del producto para reducir el impacto de la industria textil en el agua mundial, en el suelo y el aire y en la población humana.

La misión de Textile Exchange es inspirar y equipar a la gente para acelerar prácticas sostenibles en la cadena de valor textil*. Textile Exchange se centra en minimizar el impacto nocivo del sector textil mundial y maximizar sus efectos positivos.

The Cotton Group es miembro activo de Textile Exchange.

*Ver los logros de 2019 de The Cotton Group a este respecto

ALMACÉN ECOLÓGICO DE B&C EN BERINGEN



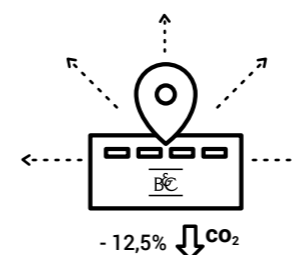
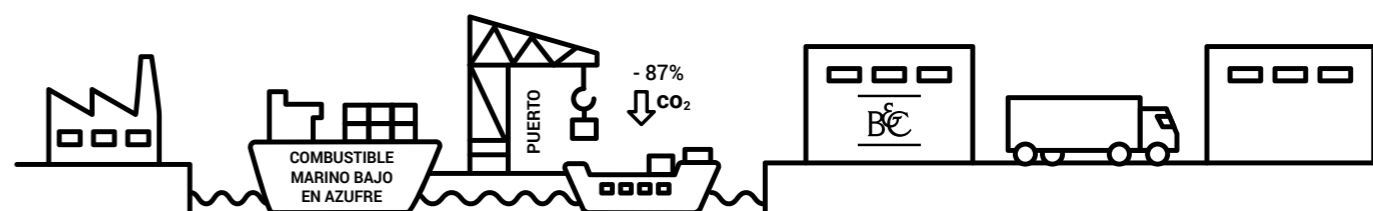
AEROGENERADORES VS. MOLINOS DE VIENTO	CUENTAS DE ENERGÍA LIMPIA LOCAL	PANELES SOLARES	LUCES LED	CALEFACCIÓN DE GAS NATURAL
ENERGÍA PRODUCIDA 9.250 mWh Que equivale al consumo energético de 2.250 familias	REDUCCIÓN DE EMISIONES DE CO ₂ 85,5 TONELADAS al año	ENERGÍA PRODUCIDA 1.000 mWh Que equivale al consumo energético de 250 familias	Uso de luces LED dentro y fuera de los edificios REDUCCIÓN DE EMISIONES DE CO ₂ 10,5 TONELADAS al año	REDUCCIÓN DE EMISIONES DE CO ₂ 7,3 TONELADAS al año

REDUCCIÓN TOTAL DE EMISIONES DE CO₂
103,3 TONELADAS AL AÑO

RETO DE TRANSPORTE

El transporte representa alrededor del 6% de las emisiones de gases de efecto invernadero en el ciclo de vida de una prenda. Al elegir las formas de transporte adecuadas, podemos reducir aún más este impacto.

1. Utilizamos transporte marítimo en lugar de aéreo desde las fábricas al puerto de Amberes. Utilizamos barcazas en lugar de camiones para transportar nuestros productos desde el puerto a nuestros almacenes.



2. Para disminuir el impacto del transporte hasta los almacenes de los mayoristas, nuestro almacén se encuentra en un lugar muy céntrico y en una zona de poco tráfico para reducir las emisiones de CO₂ del transporte por camión.



3. Asimismo, pedimos a las empresas de transporte que contratamos que tomen decisiones respetuosas con el medio ambiente.

DEJE QUE SU NEGOCIO ADOpte UNA FIRME SOSTENIBILIDAD.